**7. EMPREENDEDORISMO**

O empreendedorismo e a visão empreendedora desempenham um papel fundamental em todas as atividades nas quais são necessárias ações para garantir resultados em um empreendimento. Esta caracterização é respaldada por uma vasta pesquisa bibliográfica que abrange diversos campos de estudo, incluindo a administração de negócios, economia, psicologia e sociologia.

Empreendedorismo é a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade.

Pode ser um negócio, um projeto ou mesmo um movimento que gere mudanças reais e impacto no cotidiano das pessoas.

Segundo o teórico *Joseph Schumpeter*, empreendedorismo está diretamente associado à inovação. Para *Schumpeter*, o empreendedor é o responsável pela realização de novas combinações (Diana, 2023).

A introdução de um novo bem, a criação de um método de produção ou comercialização e até a abertura de novos mercados, são algumas atividades comuns do empreendedorismo.

Isso significa que “a essência do empreendedorismo está na percepção e no aproveitamento das novas oportunidades no âmbito dos negócios”.

O principal objetivo do empreendedorismo no projeto é desenvolver uma solução inovadora e eficiente para atender às necessidades das empresas e profissionais que lidam com o processamento de folha de pagamento. O empreendedor busca criar um produto que ofereça valor real aos clientes, simplificando e automatizando o processo de cálculo de salários, impostos e benefícios dos funcionários.

FUZETTI, DIANA LEITE KOCHMANSKI. Empreendedorismo na visão schumpeteriana como fator de estratégia de inovação empresarial: estudo em uma metalúrgica. **Mostra Acadêmica UNIMEP**, v. 7, 2009.